

Tophotel.de

Top hotel

03
2016

■ DAS MAGAZIN DER HOTELLERIE

40

COMPLIANCE

**VERTRAUEN
IN DIE
KONTROLLE**

16

LUXUSHOTEL
TEST

IM HILTON FRANKFURT AIRPORT

30

TOP HOTEL DAYS 2016

**DIE BESTEN
NEWCOMER &
TAGUNGSHOTELS**

46

HR-MANAGEMENT

DIE NEUE FREIHEIT

EDV-NEWS

ZUGANG INS REISEBÜRO

Daten aus dem eigenen Hotelprogramm bzw. aus dem Channelmanger direkt in die Veranstalterwelt bzw. die Reisebüros bringen – das hat sich die Hotel Consolidator GmbH von Björn Ahrndt zur Aufgabe gemacht, der bereits eine Kooperation mit TUI vorweisen kann. Fixe Kontingentverträge und FIT-Raten sind nicht mehr nötig, vielmehr funktioniert das Programm analog zu den bekannten OTAs. Neu ist hingegen der Zugriff auf eine völlig andere Gästestruktur.

www.hotel-consolidator.de

CLOUD-LÖSUNG VON HOTLINE

Überall zu jeder Zeit auf die Hotelsoftware zugreifen zu können – diese Erwartungshaltung des Hotelmanagements erfüllt die Sonthofener Hotline Group jetzt mit der hotline-Cloud. Das kostenlose Update beinhaltet neben Standardfunktionen auch die Gruppen- oder Arrangementverwaltung, Debitoren- und Mahnwesen sowie die Kontingent- und Depositverwaltung.

www.hotlinesoftware.de/cloud

Besuchen Sie uns auf der Internorga:
Halle B3.EG, Stand 110



MOBILE & STATIONÄRE GASTRO-KASSEN

- ✓ robuste Profi-Hardware
- ✓ zahlreiche Schnittstellen
- ✓ flexible, leistungsstarke Software
- ✓ schnelle, intuitive Bedienung
- ✓ maßgeschneiderte Installationen
- ✓ Neue Kassen-App für mobile iOS- & Android-Geräte
- ✓ Kundenbindungstools



Leading in POS Technology
Mehr als 175.000 Installationen

www.vectron.de

+ VERSICHERUNGSTIPP

SICHER IM NETZ

Um hohe Kosten fremdgenerierter Übernachtungen zu sparen, wünschen sich viele Hoteliers ein eigenes Buchungsportal. Doch wie sieht es mit der Sicherheit und dem Ertragsausfall bei einem Hackerangriff aus?



Mit einer Website steigen auch die Risiken: Nicht nur Hackerangriffe und Datenklau können drohen, sondern auch der Stillstand der Website und damit ein starker Buchungsrückgang. Viele Hoteliers sind gar nicht oder unzureichend auf Cyber-Kriminalität vorbereitet, durch die ein Schaden von bis zu 100.000 Euro entstehen kann. Nicht selten werden Daten von eigenen Mitarbeitern gestohlen oder manipuliert. In jedem Fall resultieren daraus Folgeschäden wie Vertrauens- und Reputationsverlust, gerichtliche Auseinandersetzungen und Strafzahlungen. Am Ende bleibt der Geschädigte auf den Kosten der Wiederherstellung seiner Daten und Systeme sitzen.

Im Juli 2015 ist das »IT-Sicherheitsgesetz« in Kraft getreten. Für Betreiber von Webangeboten wie Online-Jobs gelten damit erhöhte Anforderungen an die technischen und organisatorischen Maßnahmen zum Schutz der Kundendaten. Um unerlaubte Zugriffe auf technische Einrichtungen und Daten zu verhindern, sind veraltete und angreifbare Softwareversionen durch Software-Updates und Sicherheitspatches auf aktuellen Stand zu bringen.

Um sich vor Cyber-Risiken zu schützen, gehört zur Überprüfung und Verbesserung der IT-Sicherheit auch ein effektives Risikomanagement. Wichtige Bausteine eines wirkungsvollen Versicherungsschutzes der Internetaktivitäten sind:

Eigenschadenversicherung (»Cyber-Versicherung«): Versicherungsschutz der Cyber-Police umfasst Ansprüche Dritter und deren Abwehr bei Verletzung des Datenschutzes, der Vertraulichkeit und des Persönlichkeitsrechts. Er beinhaltet Eigenschäden infolge von Datenwiederherstellung und Ertragsausfall sowie Kosten für Forensik, für die Sicherung der Reputation und der Krisenkommunikation.

Cyber-Haftpflicht: Deckt Schäden durch eigenes Verschulden. Dazu gehören sowohl eine Verletzung von Datenschutzrechten, als auch die Kosten des Krisenmanagements.

Rechtsschutz: Schützt passiv bei der aktiven Durchsetzung eigener Forderungen oder wenn dem Unternehmen etwa Abmahnungen ins Haus flattern.

TIPP: Klassische Versicherungen decken Cyber-Risiken nur ungenügend ab. Sie enthalten häufig sogar einen Ausschluss oder decken Schäden nur mit ungenügenden Versicherungssummen ab. So genannte Cyber-Policen sichern Sie wirkungsvoll vor Internet-Risiken ab.



ALEXANDER FRITZ

(B.A. Versicherungswirtschaft) ist Geschäftsführer der Fritz & Fritz Risikoberatung UG (Margetshöchheim). Er ist auf Risikomanagement-Konzepte und Pakete zur Unternehmensabsicherung für die Hotellerie spezialisiert. FRITZ & FRITZ GmbH
Tel. 0931-468650 • a.fritz@fritzufritz.de • www.fritzufritz.de