

REFERENZEN

Leiners Familienhotel

KONSEQUENTE
UMSETZUNG EINER
FAMILIENSTRATEGIE



Aufgabenstellung

Leiners Familienhotel stand 2011 vor der Entscheidung zu investieren oder aufzugeben. In einem großen Kraftakt erfindet sich das Hotel neu. Fritz & Fritz unterstützte den Neuanfang mit Beratungsleistungen rund um den Generationswechsel, Betriebswirtschaft und Versicherungen.



Region:

Oberbayern



Kategorie:

Familienhotel



Größe:

40 Zimmer und Suiten



Ausstattung / Besonderheiten:

Familienzentriertes Konzept mit intensiver Kinderbetreuung, Spielangeboten und Ruhezonen für Eltern



Fritz und Fritz Kunde seit:

1995



Kontakt:

Leiners Familienhotel GmbH
Wildenauer Straße 20
82467 Garmisch-Partenkirchen
www.leiners.de

Traditionsbetrieb mit neuem Konzept

Erbaut wurde das Hotel Leiner Ende der 1920er-Jahre von Pauline Bierprigl, der Großmutter von Toni Leiner und Urgroßmutter von Monika Leiner-Pieri. Vorher betrieb die Familie drei Berghütten auf der Zugspitze: Das Münchner Haus, die Knorrhütte und die Reintalangerhütte.

Als nach dem Krieg langsam wieder Touristen kamen, führte sie gemeinsam mit Ihrem Mann Willi Leiner das „Hotel Leiner“. Ihr Sohn Toni wurde in München zum Koch ausgebildet, besuchte die Hotelfachschule in Luzern und arbeitete in verschiedenen Hotels im In- und Ausland.

1960 übernahm er den Hotelbetrieb, modernisierte und baute an. 1971 wurde eines der ersten Hallenbäder in Garmisch-Partenkirchen gebaut. 1998 stieg die Tochter Monika Leiner-Pieri ins Familienunternehmen ein. Unter ihrer Leitung entstand die Idee eines Hotels für Familien mit Kindern. Ein Abenteuerspielplatz wurde gebaut und Teile des Hotels kinderfreundlich umgebaut. Eine Halbtags-Kinderbetreuerin wurde eingestellt und Familienzimmer eingerichtet.

Radikaler Schnitt und Neuanfang

2009 gewannen die Leiners zwar den 2. Preis im Innovationswettbewerb von Garmisch-Partenkirchen Tourismus, aber die in die Jahre gekommene Bausubstanz lies keine weiteren Entwicklungsmöglichkeiten zu. Es gab einen riesigen Investitionsrückstau, der beseitigt werden musste.

2011 entschied sich Monika Leiner-Pieri deshalb für einen radikalen Neuanfang: Mit einem neuen Konzept für echten Familienurlaub sollten die Banken überzeugt werden: Neubau mit Familienappartements, Schwimmbad mit Kinderbecken, Rund-um-die-Uhr-Kinderbetreuung und Wellnessbereich sollten entstehen. Ein großes finanzielles Risiko, welchem die Banken 2015 aufgrund des innovativen Konzeptes zustimmten.

Unvergleichlicher Kraftakt

Unterstützt wurde Familie Leiner-Pieri vom langjährigen Partner Fritz & Fritz. Der Hotelbetrieb ist seit 1995 beim Spezialmakler aus Würzburg versichert und holt sich häufig Rat in betriebswirtschaftlichen Fragen und bei der Risikobewertung ein.

In einem unvergleichlichen Kraftakt stemmte Familie Leiner-Pieri 2015 den Neubau. Neue Betreuungsräume für Kinder wurden geschaffen, 23 Familienappartements über zwei Etagen entstanden. Ein neues Hallenbad mit Kinderbecken und Wellnessbereich wurden gebaut. Eine finnische Holzsauna und eine Berghütten-Sauna laden zum Schwitzen ein.

Liebevolle Kinderbetreuung

Seit Anfang 2016 ist das „neue“ Leiners eröffnet und seit dem so gut wie ausgebucht. Der Umsatz konnte verdoppelt werden und die Versicherungssumme ebenfalls. „Fritz & Fritz ist für uns nicht nur ein verlässlicher Partner, wenn es um unsere Versicherung geht“, sagt Geschäftsführerin Leiner-Pieri. Mit betriebswirtschaftlichem Sachverstand und viel Berufserfahrung habe man die Entscheidung zu in-



„Fritz & Fritz ist für uns nicht nur ein verlässlicher Partner, wenn es um unsere Versicherung geht.“

*Monika Leiner-Pieri,
Geschäftsführerin*

vestieren mitgetragen und dem Unternehmen eine erfolgreiche Zukunft ermöglicht.

Mittlerweile ist mit der Tochter von Monika Leiner-Pieri die nächste Familiengeneration in den Betrieb eingestiegen.